



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2021

<b>Titolo progetto</b>	<b>Raccontare le scienze. Un’esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale</b>		
<b>Forma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT	→ SCUP_GG	
<b>Ambito tematico</b>	→ Ambiente → Animazione → Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Comunicazione e tecnologie</b> → Cultura	→ Educazione e formazione → Scuola e università → Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato: → Sì, con titolo: [specificare] <input checked="" type="checkbox"/> No		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Fondazione Museo Civico di Rovereto
<b>Nome della persona da contattare</b>	Eleonora Zen
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0464452815
<b>Email della persona da contattare</b>	zeneleonora@fondazionemcr.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	da lunedì a giovedì, ore 9-12
<b>Indirizzo</b>	Museo della Città - Via Calcinari, 18 - Rovereto TN

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Numero di mesi 12		
<b>Posti</b>	Numero minimo:	1	Numero massimo: 1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Museo della Città - Via Calcinari, 18 - Rovereto TN		

<p><b>Cosa si fa</b></p>	<p>Il progetto intende offrire ad un/a giovane l'opportunità di trascorrere un anno all'interno dell'ufficio comunicazione di un istituto museale caratterizzato da multidisciplinarietà e profondamente connesso con il territorio. Il/La giovane avrà la possibilità non solo di entrare in contatto con vari studiosi impegnati in ambito scientifico, ma anche di conoscere varie realtà si occupano di promozione territoriale, con cui il museo collabora, arricchendo il proprio bagaglio culturale personale.</p> <p>Nel contempo potrà sperimentare in prima persona come si svolge la rielaborazione dei contenuti per la diffusione verso l'esterno, attuando il principale scopo della comunicazione museale, ovvero rendere accessibile la cultura scientifica al maggior numero di persone possibili.</p> <p>Nel corso dell'anno il/la giovane potrà partecipare a tutta la programmazione annuale del museo, sia per quanto riguarda gli allestimenti espositivi, sia per i grandi eventi e le attività sul territorio, che si svolgono con diverse modalità legate alla periodizzazione. Nel dettaglio, per la promozione e la comunicazione, si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ realizzazione di locandine e brochure, partendo dalla progettazione, per arrivare alla formulazione e impaginazione del testo, fino alla scelta delle immagini;</li> <li>✓ realizzazione e revisione di testi, riconoscendo i registri diversi legati al mezzo di comunicazione impiegato e al target di pubblico raggiunto;</li> <li>✓ realizzazione di contenuti multimediali, foto, video;</li> <li>✓ supporto alla produzione della newsletter;</li> <li>✓ supporto all'ideazione e alla realizzazione di campagne di comunicazione, diversificate nel corso dell'anno sulla base del tipo di attività da promuovere; gestione e aggiornamento degli indirizzari;</li> <li>✓ partecipazione ai grandi eventi, per la parte relativa alla comunicazione, in sinergia con le altre risorse, logistiche e organizzative;</li> <li>✓ supporto nei rapporti con i giornalisti, in occasione di interviste, servizi, conferenze stampa;</li> <li>✓ produzione di rassegna stampa;</li> <li>✓ realizzazione di testi per il web, con attenzione per gli aspetti legati all'impaginazione e al SEO;</li> <li>✓ progettazione e realizzazione di post e storie per social;</li> <li>✓ supporto alla gestione dei video e delle dirette.</li> </ul>
<p><b>Cosa si impara</b></p>	<p>Il presente progetto darà al/la giovane in SCUP la possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro tramite un'esperienza diretta e pratica nel settore museale, durante la quale potrà acquisire importanti <b>competenze trasversali</b>, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la capacità di lavorare in gruppo;</li> <li>la capacità di lavorare in autonomia;</li> <li>la capacità di problem solving;</li> <li>la capacità di pianificazione e di programmazione delle attività.</li> </ul> <p>Il/La giovane potrà inoltre maturare una serie <b>competenze specifiche</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ imparare l'importanza che hanno le relazioni nell'ambito del lavoro di comunicazione, sia le fonti da cui trarre le informazioni, sia i target a cui le informazioni sono dirette;</li> <li>✓ conoscere quali sono i mezzi e le strategie comunicative attraverso cui poter</li> </ul>

	<p>diffondere l'informazione, quali sono le differenze e quali scegliere sulla base dell'obiettivo;</p> <p>✓ capire che i registri linguistici sono diversi e vanno scelti sulla base del target, per rendere accessibile l'informazione;</p> <p>✓ sapersi orientare tra i processi che portano dall'ideazione alla realizzazione, individuando le professionalità messe in campo;</p> <p>✓ conoscere le basi dei programmi di editing in materia digitale, per web, foto, video.</p>
<b>Competenza da certificare</b>	<p>Sulla base del repertorio nazionale Atlante del Lavoro e delle Qualificazioni INAPP (Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche) il/la giovane potrà accedere alla messa in trasparenza della competenza nel Settore 22. Servizi culturali e di spettacolo Processo: Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali Sequenza: Accesso e valorizzazione dei beni culturali <b>Area di attività: ADA.22.01.05 (ex ADA.20.35.98) - Promozione di beni e servizi culturali</b> con particolare riferimento alle competenze elencate nei risultati attesi <b>RA2: Realizzare le attività di valorizzazione</b>, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi.</p>
<b>Vitto</b>	<p>Nelle giornate in cui è previsto il rientro pomeridiano al/la giovane è garantito il vitto, con buono pasto da 6 euro.</p>
<b>Piano orario</b>	<p>Il progetto si sviluppa in 1440 ore distribuite su 12 mesi a partire dal giorno 1 settembre 2021, con una media di 30 ore alla settimana da svolgersi indicativamente dal lunedì al venerdì, per tutte le mattine (4 h) con 3 rientri pomeridiani (3-4 h).</p> <p>In caso di particolari attività aperte al pubblico, potrà essere chiesta occasionalmente al/la giovane una minima flessibilità o la disponibilità durante il fine settimana.</p> <p>Si specifica la possibilità di fare attività da casa in caso di necessità legate al Covid-19, anche se si predilige l'esperienza in presenza.</p>
<b>Formazione specifica</b>	<p>Durante i 12 mesi di durata del progetto, il/la giovane in SCUP avrà molteplici occasioni di formazione specifica <i>on the job</i> curata dall'ente ospitante, sia personale che professionale, non solo nell'ambito dell'ufficio comunicazione nel quale è prevista la sua partecipazione attiva, ma anche negli altri settori di attività della FMCR.</p> <p>In ogni caso è garantita una formazione minima specifica che prevede 55 ore così distribuite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ presentazione della struttura organizzativa e gestionale della Fondazione MCR (4 ore);</li> <li>✓ presentazione dello staff e delle attività dell'ufficio comunicazione marketing eventi (4 ore);</li> <li>✓ formazione sulle principali attività dell'ufficio: redazione di testi e editing (12 ore);</li> <li>✓ formazione sui supporti multimediali: fotografie, video, presentazioni (12 ore);</li> <li>✓ formazione sulla redazione per il web: cms e linguaggi digitali (10 ore);</li> <li>✓ formazione su social e newsletter (8 ore);</li> <li>✓ formazione sulle principali attività di un ufficio stampa (2 ore);</li> <li>✓ formazione legata alla sicurezza sul luogo di lavoro, alle nuove norme dovute</li> </ul>

	<p>all'emergenza Covid-19 e ai rischi legati all'attività della/del giovane (3 ore).</p> <p>Le ore di formazione sono considerate come ore di servizio.</p>
--	---

### CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	<p>Il progetto si rivolge a un/a giovane che desideri conoscere da vicino alle attività di ricerca, divulgazione e formazione di un museo civico, per comprenderne e condividerne i valori di custodia del patrimonio culturale collettivo e tutela ambientale.</p> <p>Il/La partecipante dovrà dimostrare di aver compreso il progetto, soprattutto nei suoi obiettivi, di essere informato relativamente alla storia dell'istituzione ospitante e al contesto territoriale, di essere disponibile a imparare, di essere interessato a portare a termine le attività previste, di voler partecipare in modo attivo ai momenti di formazione.</p> <p>Sebbene sia preferibile, ma non obbligatoria, una laurea almeno triennale, si richiede comunque la completa padronanza della lingua italiana, la conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, la propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie e la capacità di interazione con il pubblico.</p>
<b>Dove inviare la candidatura</b>	<p>Museo della Città - Via Calcinari, 18 - Rovereto TN  didattica@fondazionemcr.it  fondazionemcr@pec.museocivico.rovereto.tn.it</p>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	--
<b>Altre note</b>	--